

MCCC 2024/2025 - MASTER 1 TOURISME / MANAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES ET DES PRODUITS TOURISTIQUES					Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement. Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC. Validations : Composante le 12/06/2024   DATE CFVU : 05 juillet 2024 COMMENTAIRE : session unique					
SEMESTRE 1		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE FONDAMENTAUX DU TOURISME										
41BLAA01 CM Fondamentaux du tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) 2h 2) 2h	Ecrit	2h		
UE TRANSITION ET DEVELOPPEMENT DURABLE										
41BLAB01 CM Tourisme, transitions et développement durable										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) 2h 2) 2h	Ecrit	2h		
UE TOURISME ET HUMANITES										
41BLAC01 CM Tourisme et humanités										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
UE GESTION D'ORGANISATIONS TOURISTIQUES										
41BLAD01 CM Gestion d'organisations touristiques										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
41BLAD02 TD Gestion d'organisations touristiques										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Oral	2) 1h30 1) 1h30	Oral	1h30		
UE THEORIE DES ORGANISATIONS										
41BLAE01 CM Théorie des organisations										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) 2h 2) 2h	Ecrit	2h		
UE MARKETING STRATEGIQUE										
41BLAF01 CM Marketing stratégique										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
41BLAF02 TD Marketing stratégique										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) 1h30 2) 1h30	Oral	1h30		
UE SOCIOLOGIE DU TOURISME										
41BLAG01 CM Sociologie du tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) 2h 2) 2h	Ecrit	2h		
UE ANGLAIS DU TOURISME										
41BLAH01 TD Anglais du tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) 1h30 2) 1h30	Oral	1h30		
UE SEMINAIRE D'INTEGRATION										
41BLAI01 TD Séminaire d'intégration										
		NON NOTÉ								

SEMESTRE 2		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE TOURISME DURABLE										
42BLAA01 CM Tourisme durable										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
42BLAA02 TD Tourisme durable										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) 1h30 2) 1h30	Oral	1h30		
UE AMENAGEMENT ET MARKETING DES TERRITOIRES										
42BLAB01 CM Aménagement et marketing des territoires touristiques										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
42BLAB02 TD Aménagement et marketing des territoires touristiques										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Oral	2) 1h30 1) 1h30	Oral	1h30		
UE TOURISME ET PATRIMONIALISATION										
42BLAC01 CM Tourisme et patrimonialisation										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
42BLAC02 TD Tourisme et patrimonialisation										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) 1h30 2) 1h30	Oral	1h30		
UE MARKETING DIGITAL DU TOURISME										
42BLAD01 CM Marketing digital du tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
42BLAD02 TD Marketing digital du tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) 1h30 2) 1h30	Oral	1h30		
UE INITIATION A LA RECHERCHE										
42BLAE01 CM Initiation à la recherche										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 2h 1) 2h	Ecrit	2h		
42BLAE02 TD Initiation à la recherche										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 1h30 1) 1h30	Ecrit	1h30		
UE ENTREPRENEURIAT ET PROJET PROFESSIONNEL										
42BLAF01 CM Entrepreneuriat et projet professionnel										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Dossier		Dossier			
42BLAF02 TD Entrepreneuriat et projet professionnel										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) 1h30 2) 1h30	Oral	1h30		
UE ANGLAIS DU TOURISME										
42BLAG01 TD Anglais du tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Oral	2) 1h30 1) 1h30	Oral	1h30		
UE STAGE										
42BLAH01 ST Stage										
	1	NOTÉ	CT	1	1) rapport	1) non définie				